



OLANERI

music
non
stop



MÚSICA
URBANA
CONTEMPORANEA

A black and white photograph of a musician performing on stage. The musician is seen from the side, wearing a dark jacket and pants, and is playing an electric guitar. A microphone stand is visible to the left. The background is filled with a large, dense crowd of people, suggesting a concert or festival setting. The overall mood is energetic and focused.

**O UNIVERSO
MUSICAL SEMPRE
EXERCEU UM PAPEL
MUITO IMPORTANTE
SOBRE O
COMPORTAMENTO
HUMANO**

DESDE A PRÉ-HISTÓRIA, A MÚSICA ESTÁ ENTRE
NÓS E COM O PASSAR DO TEMPO VEM SE
TORNANDO CADA VEZ MAIS RICA E VARIADA

ALÉM DE FAZER PARTE DA VIDA DAS PESSOAS

**ELA SE
MANIFESTA
DE INÚMERAS
FORMAS E
ESTILOS**



HOJE
A VIDA
TEM
TRILHA
SONORA

A MÚSICA

TEM UM PAPEL
FUNDAMENTAL
NA DEFINIÇÃO

DE **IDENTIDADE**
E COMPORTAMENTO
SOCIAL

E POR SER TÃO FUNDAMENTAL, ELA PASSOU A
REPRESENTAR UM ELEMENTO DE ESTUDO E
ANÁLISE DENTRO DO JORNALISMO INVESTIGATIVO.





**ELA É UM
ELEMENTO
SOCIOLOGICO
QUE DITA
TENDÊNCIAS
E NOVIDADES
NO MUNDO**

POR ISSO,

**AS PLATAFORMAS
INVESTIGATIVAS
DESTA ÁREA TÊM
UM VALOR ÚNICO
NO QUE DIZ RESPEITO
A NOVIDADES**

**ELAS REPRESENTAM
UMA FERRAMENTA
FUNDAMENTAL PARA
AQUELES QUE ESTÃO
SEMPRE BUSCANDO O
QUE HÁ DE MAIS NOVO**

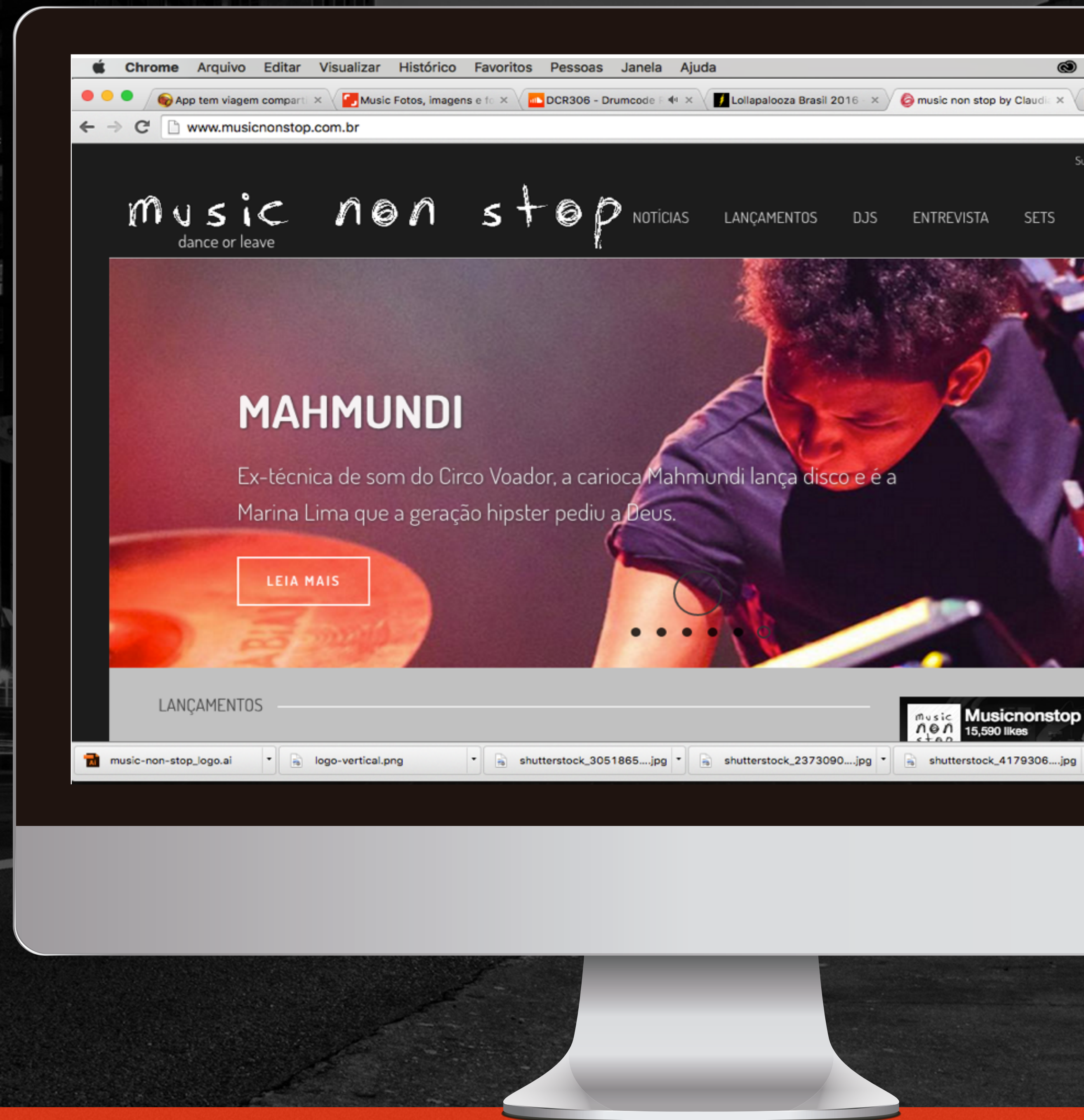


music

non

stop

UM HUB DE
CONTEÚDO VOLTADO
PARA O UNIVERSO
DA MÚSICA URBANA
CONTEMPORÂNEA





INSPIRADO EM PLATAFORMAS INTERNACIONAIS DE SUCESSO,

ELE TRAZ PARA O BRASIL TENDÊNCIAS VOLTADAS AO UNIVERSO DA MÚSICA EM SUAS VERTENTES MAIS MODERNAS E INOVADORAS

**ATRAVÉS
DE DIVERSOS
GÊNEROS
E ESTILOS**

music
non
stop

ELETRÔNICO

ROCK

DISCO

SOUL

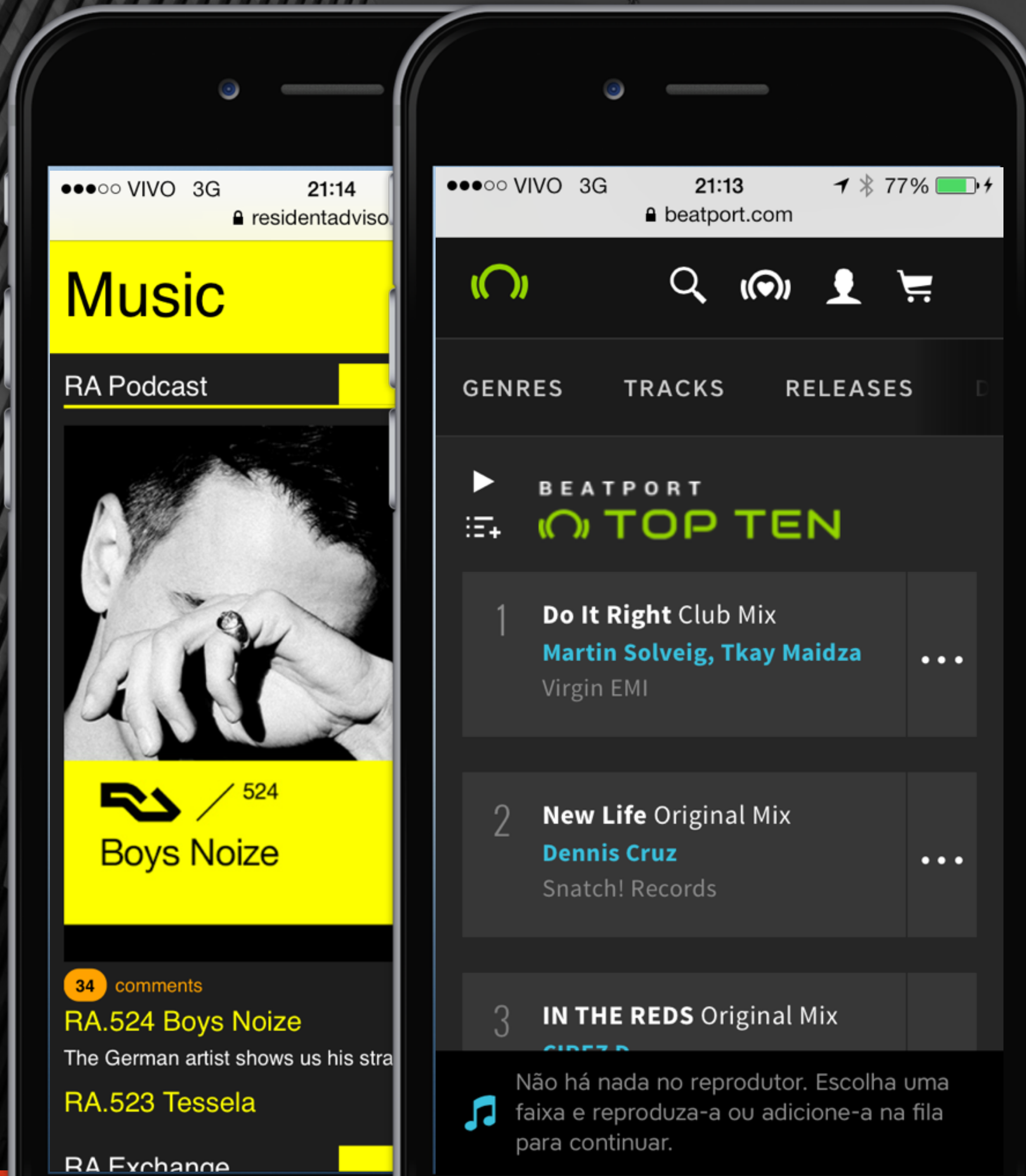
FUNK

INDIE

HIP HOP

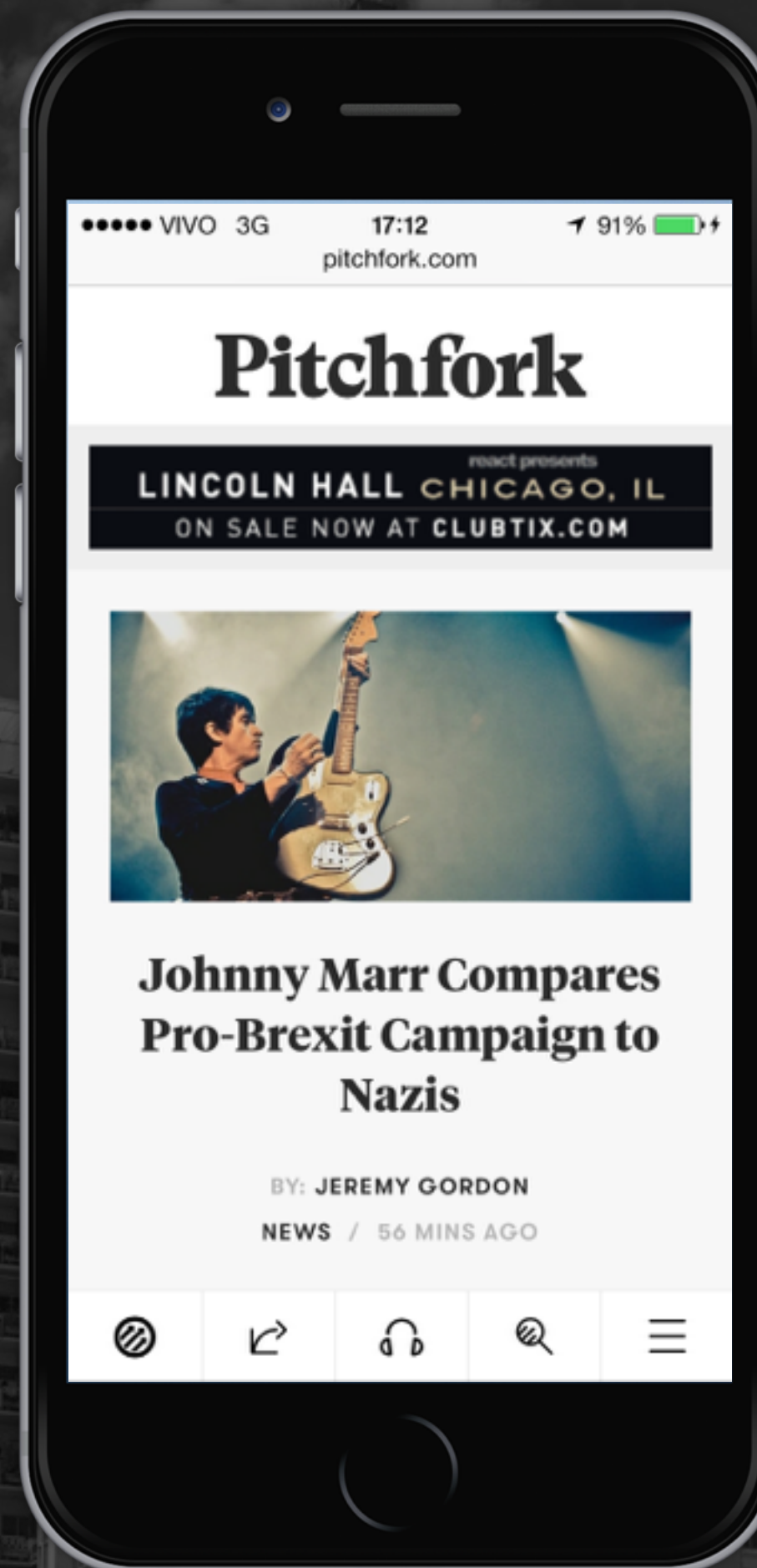
JAZZ

MPB

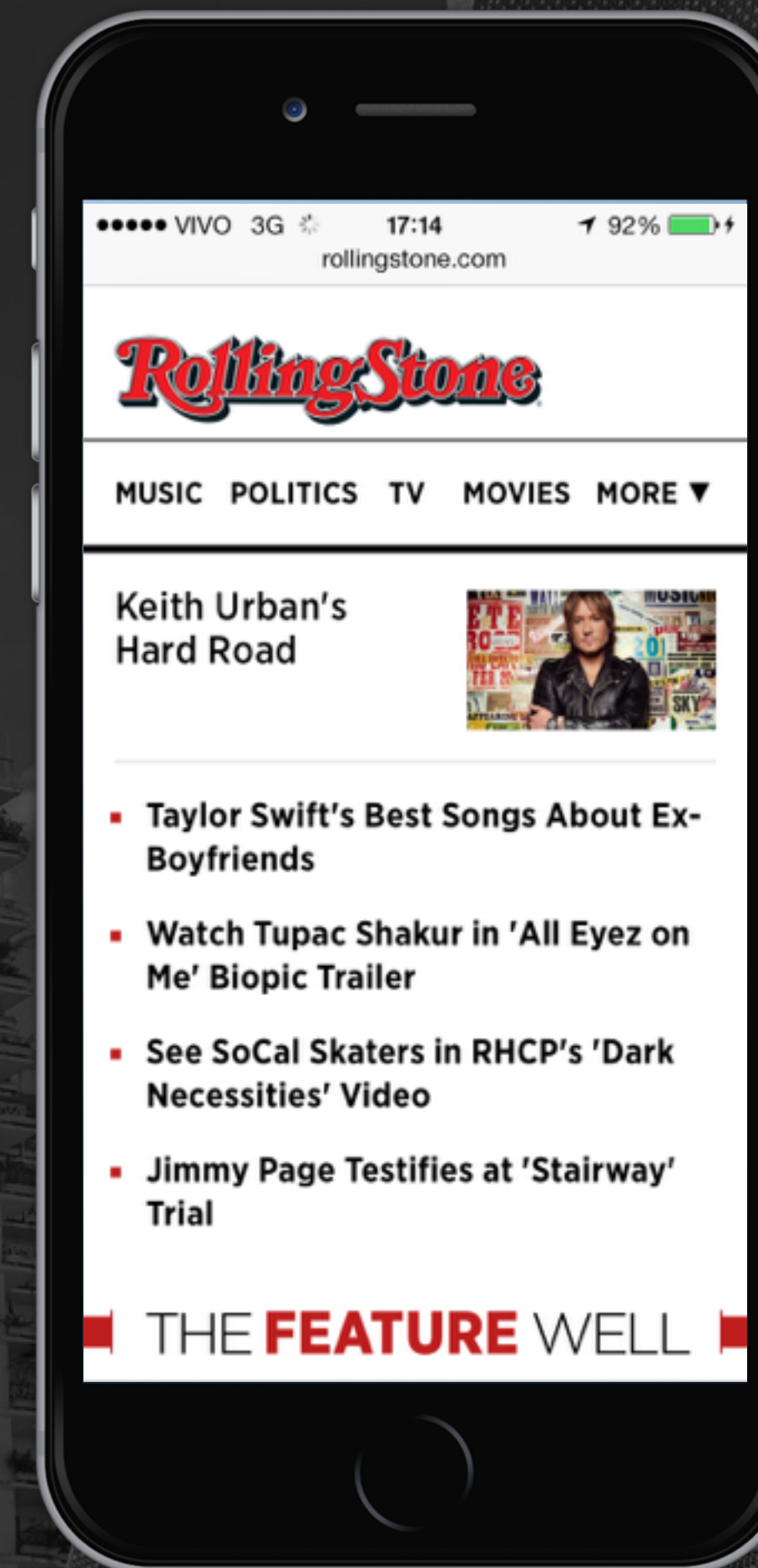


AS PLATAFORMAS
MUSICAIS SÃO MUITO
MAIS QUE SITES,
EXERCEM PAPEL
FUNDAMENTAL COMO
CURADORES PARA UM
PÚBLICO ÁVIDO POR
NOVIDADES E
INFORMAÇÃO DE
QUALIDADE

ISSO SE PROVA
PELA GRANDE
IMPORTÂNCIA
DE SITES QUE
JÁ ATUAM NESTE
SEGMENTO
E POSSUEM
ALCANCE
MUNDIAL



PITCHFORK



ROLLING STONE



RESIDENT ADVISOR

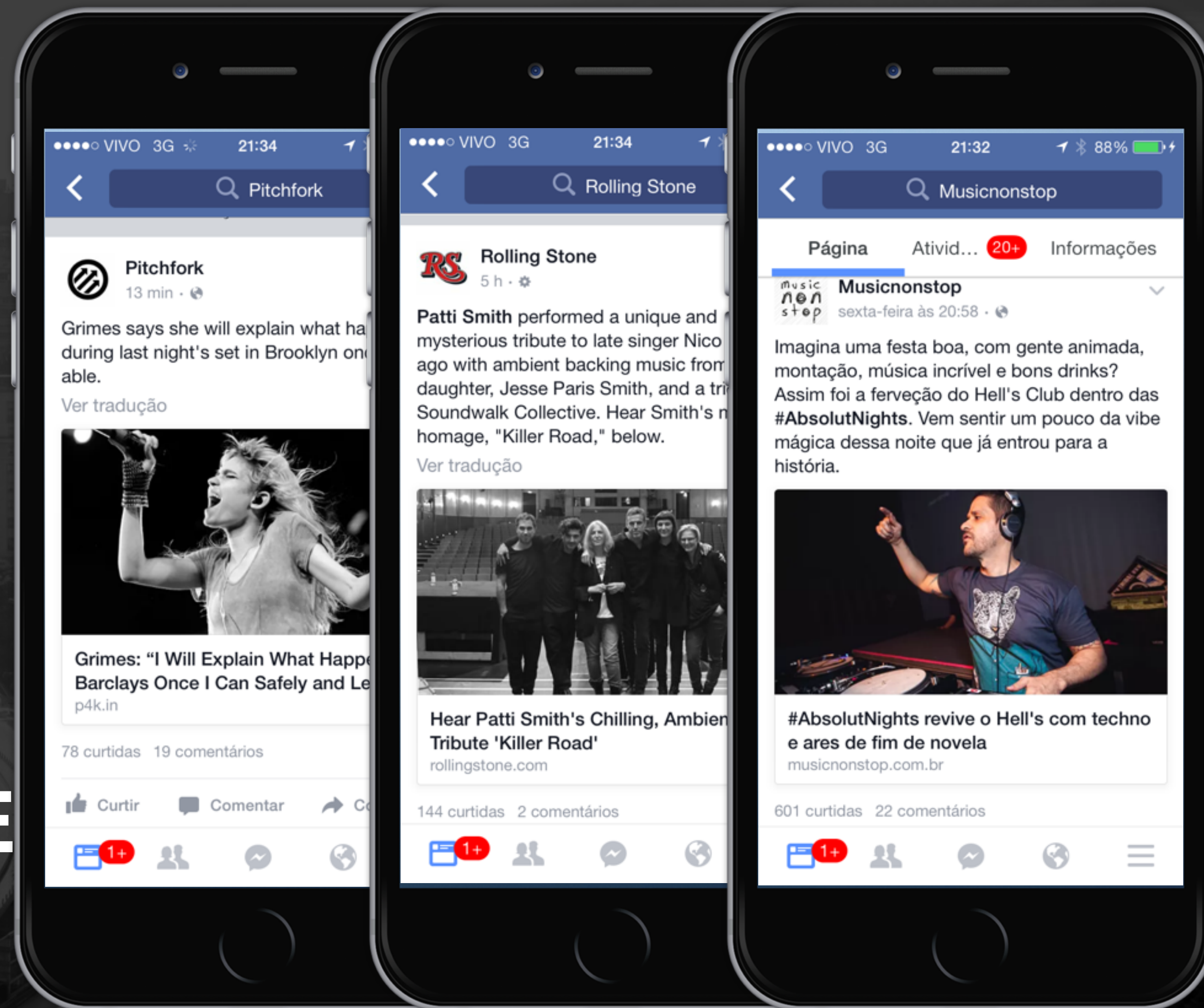


E HOJE,

O MUSIC NON STOP JÁ É UMA GRANDE PLATAFORMA NACIONAL DE MÚSICA

POST SHARE: 21K

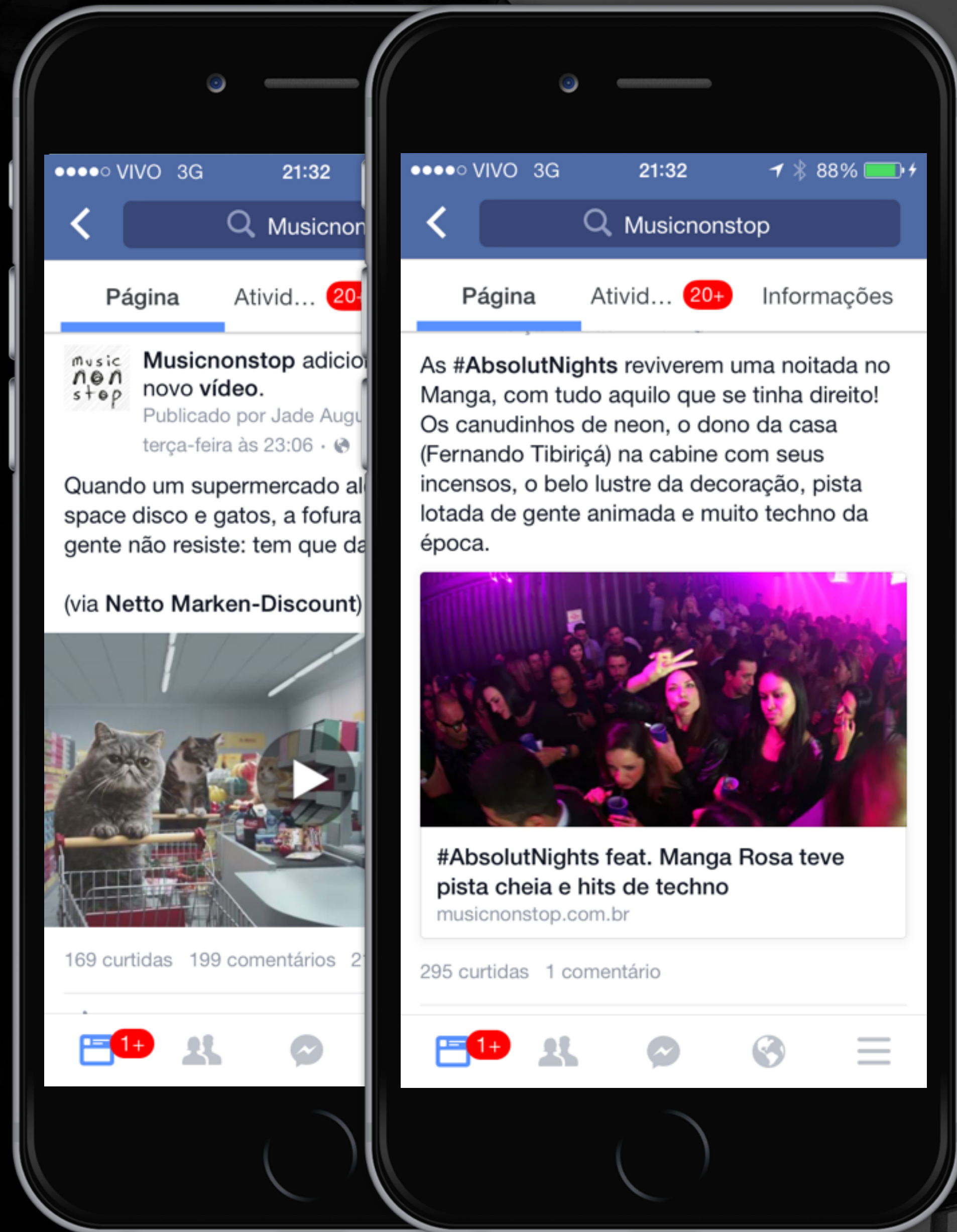
**SEUS ACESSOS,
CURTIDAS E
COMPARTILHAMENTOS,
TANTO NO WEBSITE
COMO EM SUAS
PLATAFORMAS
SOCIAIS, SE
EQUIPARAM AOS HUBS
DE GRANDE ALCANCE E
RECONHECIMENTO**



PITCHFORK: 78 LIKES

ROLLING ST: 148 LIKES

MUSICNONSTOP 601 LIKES



NO CONTEÚDO,
O CAMINHO
É SEMPRE
O DA REPORTAGEM,
DA INVESTIGAÇÃO,
DA CURIOSIDADE.

A **AUDIÊNCIA** É FORMADA EM GRANDE PARTE POR GENTE QUE CONSOME MÚSICA NOS MAIS DIVERSOS FORMATOS

DO MP3 AO VINIL, DA BALADA ELETRÔNICA AO
SHOW DE BLUES. QUASE 65% DOS LEITORES ESTÃO
NA FAIXA ETÁRIA ENTRE 18 E 34 ANOS



AUDIÊNCIA

PRIMEIROS SEIS MESES DO SITE



MÉDIA DE 120 MIL PAGE VIEWS

50 MIL VISITANTES ÚNICOS

TEMPO MÉDIO NO SITE: 1MIN 20SEC

AUDIÊNCIA POR DISPOSITIVO

MOBILE 53,14%

DESKTOP 44,55%

TABLET 2,31%

PORTA DE ENTRADA

FACEBOOK MOBILE 34%

FACEBOOK DESKTOP 33%

DIRETA 15%

GOOGLE BUSCA ORGÂNICA 9%

OUTRBRAIN 3%

SEXO

71% MASCULINO

29% FEMININO

IDADE

25-34 ANOS

IDEALIZADORA



**CLAUDIA
ASSEF**

Jornalista, escritora e DJ, Claudia é uma das mais respeitadas pesquisadoras musicais do país. Publisher do Music Non Stop e autora do livro Todo DJ Já Sambou.

COLABORADORES

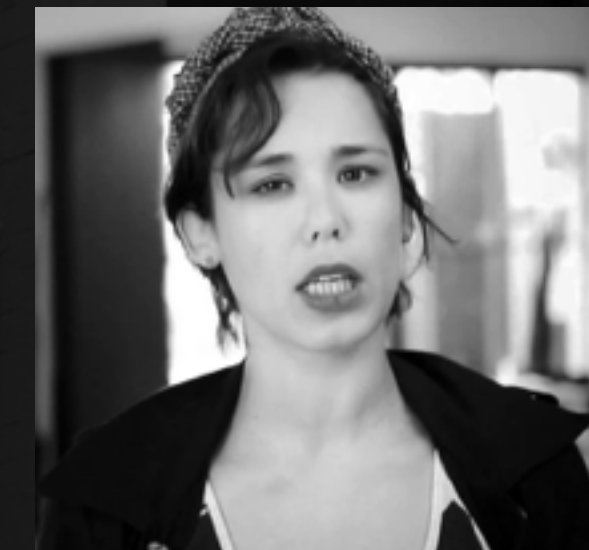
O MUSIC NON STOP POSSUI UMA GAMA DE COLABORADORES QUE FAZEM PARTE DO UNIVERSO DA MÚSICA NACIONAL.



CAMILO ROCHA



GAIA PASSARELLI



RENATA SIMÕES

E MAIS:

JADE AUGUSTO GOLA
EDU CORELLI
GUILHERME SILVA
LAS BIBAS FROM VISCAYA
E OUTROS

SERVIÇOS OFERECIDOS

LIVE
MARKETING

CONTEÚDO

CROSS
SALE

SOCIAL

music
non
stop

PUBLIEDITORIAL

PROJETOS
PROPRIETÁRIOS

MARKETING

PUBLICIDADE
ONLINE

LIVE MARKETING

**AÇÕES
EXCLUSIVAS
QUE APROXIMAM
MARCA E PÚBLICO**

**DESENVOLVIMENTO DE
PLANOS DE MARKETING
VINCULADOS AO UNIVERSO
ARTÍSTICO MUSICAL.**



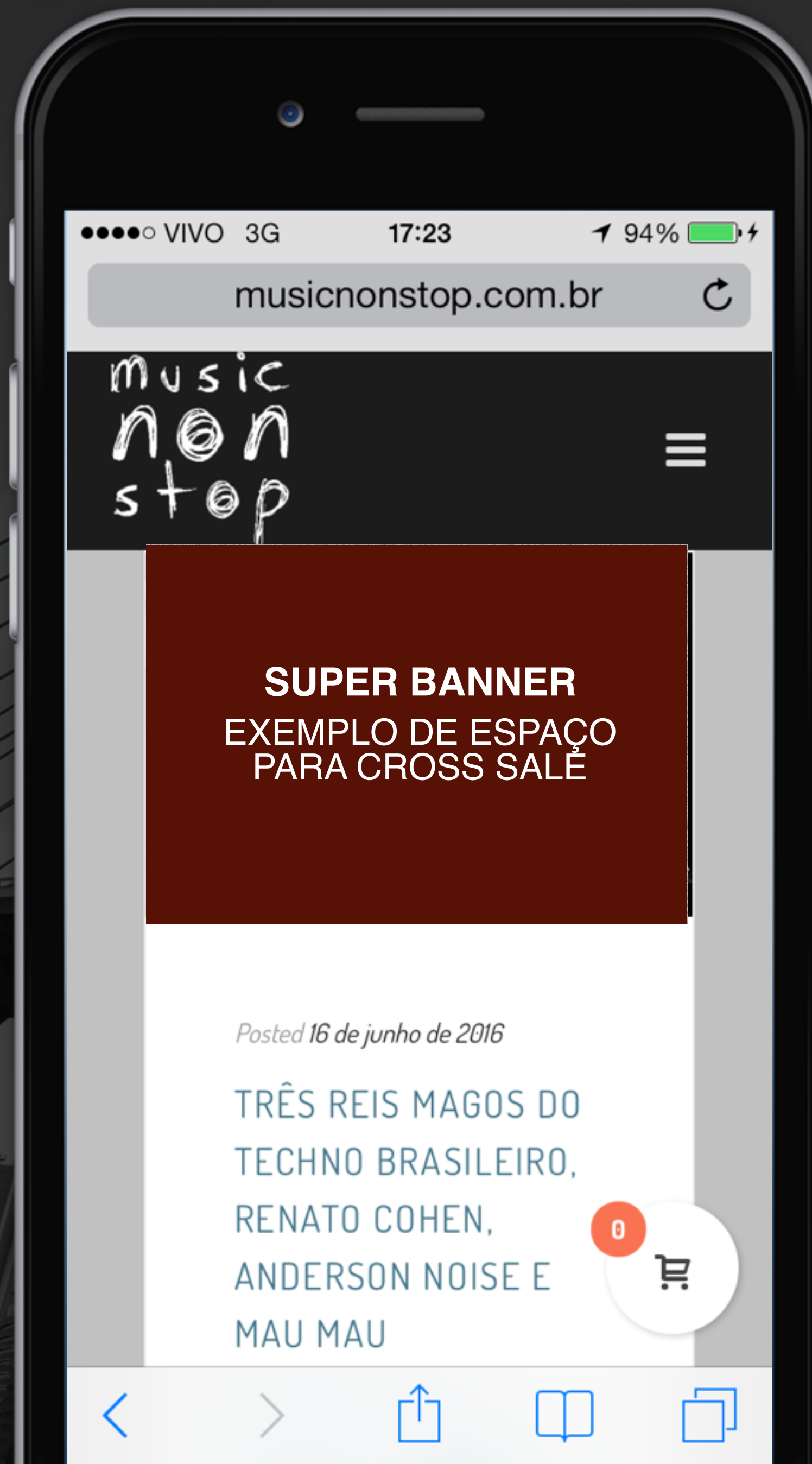
CURADORIA



FESTAS PROPRIETÁRIAS



ATIVAÇÕES EM EVENTOS



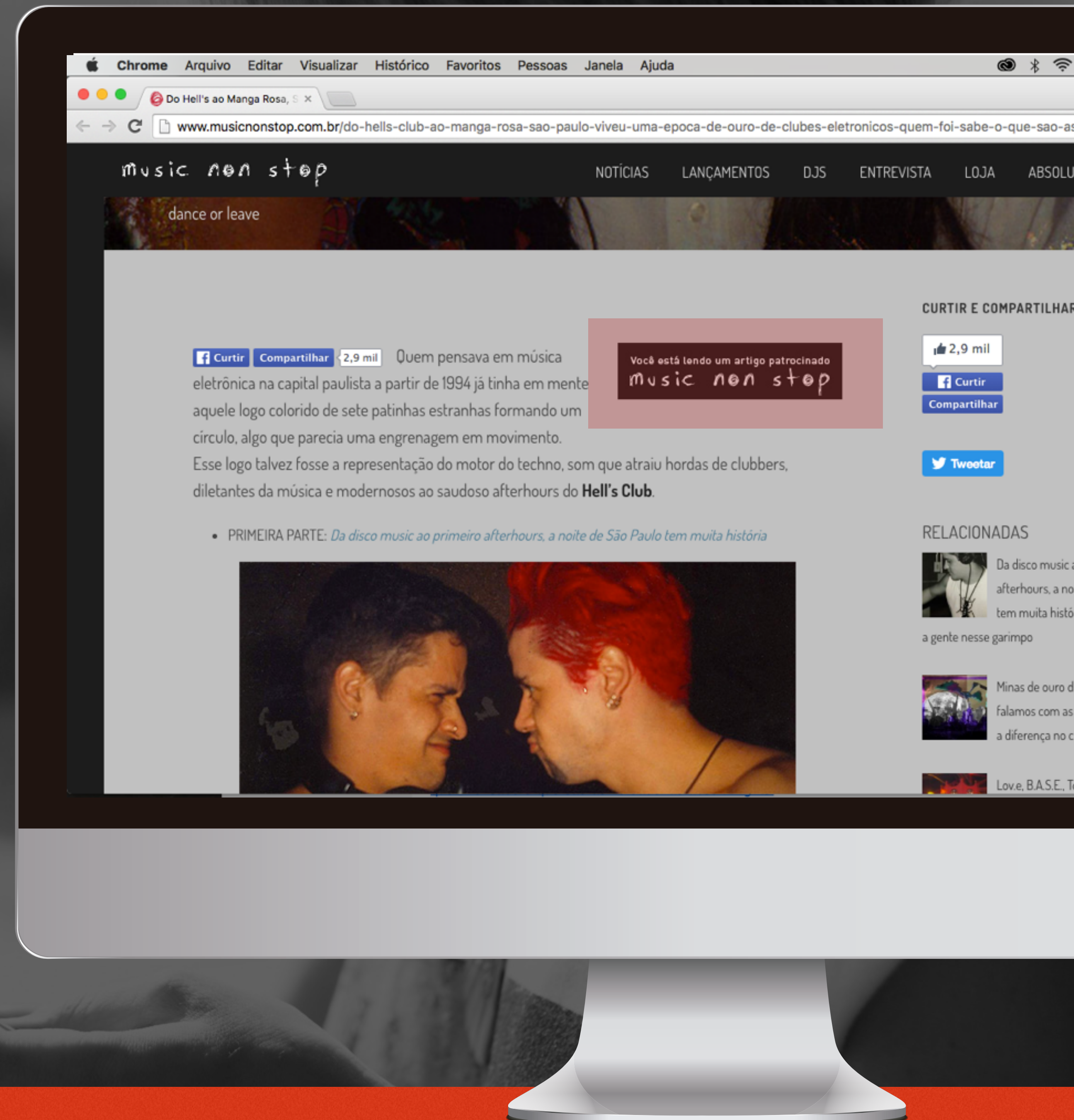
CROSS SALE

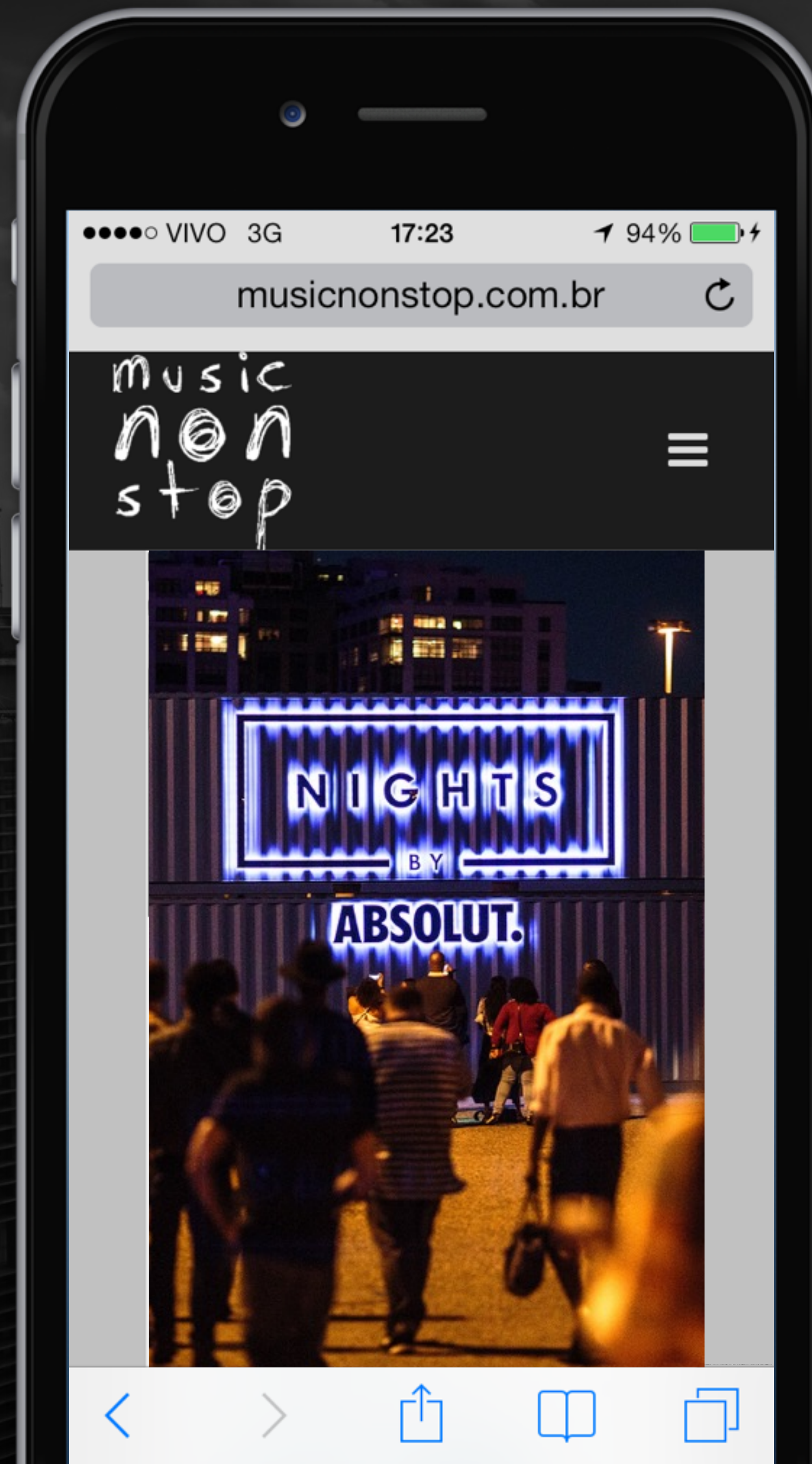
POTENCIALIZAÇÃO DE VENDAS ATRAVÉS DE INDICAÇÕES DE PRODUTOS DE SUA EMPRESA, QUE PODEM GANHAR DESTAQUE NAS PÁGINAS DO MUSIC NON STOP

PUBLIEDITORIAL

REPORTAGENS E
MATÉRIAS QUE
ABORDEM PRODUTOS,
EVENTOS OU ASSUNTOS
DE INTERESSE DAS
MARCAS QUE ESTEJAM
ATRELADAS AO MUSIC
NON STOP

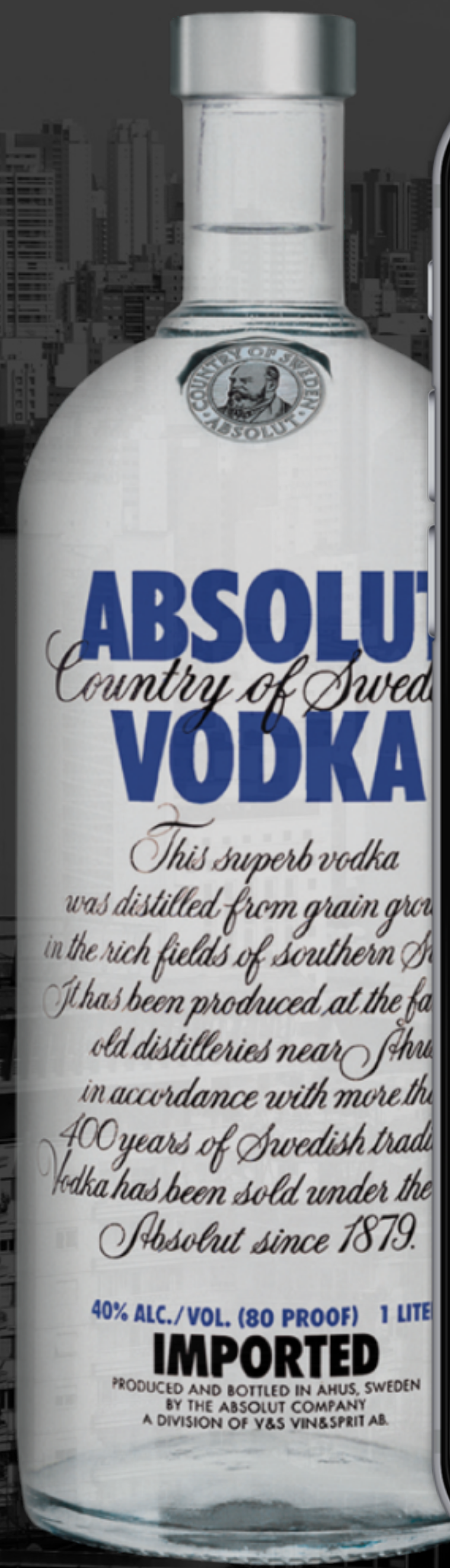
O CONTEÚDO É IDENTIFICADO POR UM SELO
DE POST PATROCINADO.





CURADORIA

DESENVOLVIMENTO
DE PROJETOS,
CRIAÇÃO DE
PLATAFORMAS DE
COMUNICAÇÃO E
CONSULTORIA
RELATIVA A PROJETOS
QUE JÁ ESTEJAM EM
ANDAMENTO EM
EMPRESAS E MARCAS



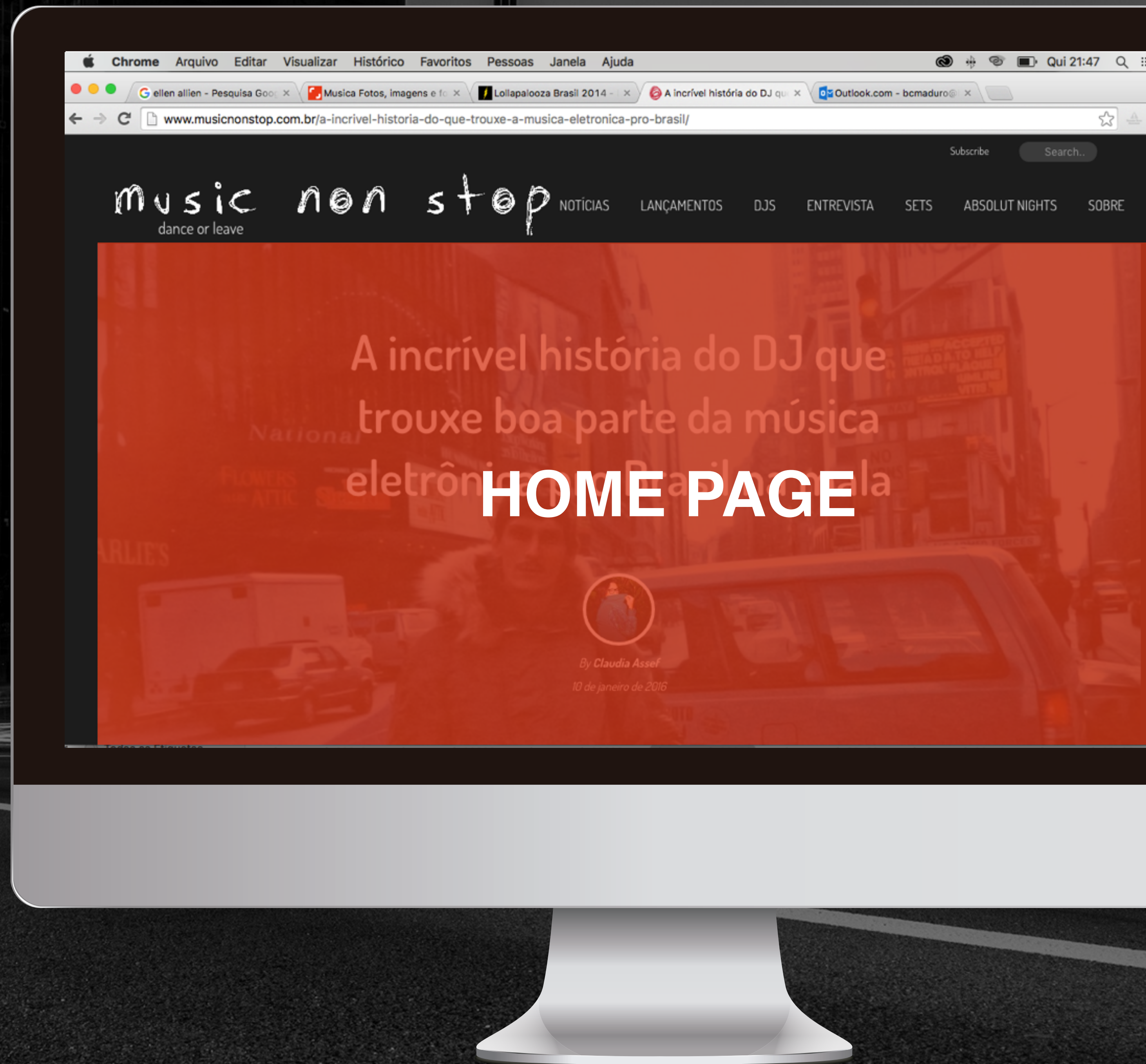
SOCIAL MARKETING

REPLICAÇÃO DE CONTEÚDO E POSTS PATROCINADOS NAS REDES SOCIAIS DO MUSIC NON STOP

ESTE CONTEÚDO PODERÁ TAMBÉM SER COMPARTILHADO NAS MÍDIAS SOCIAIS DA CLAUDIA ASSEF

PUBLICIDADE NO SITE

ESPAÇOS DESTINADOS À
PRESENÇA DE MARCA E
IMPACTO DIRETO COM O
PÚBLICO





PUBLICIDADE
NO SITE

PUBLICIDADE NO SITE

BARRA LATERAL

BARRA

TAMANHO 200 X 446

ABAIXO DO SLIDER
NO CANTO DIREITO,
EMPURRANDO OS BOXES
SOCIAIS DE FACE, SPOTIFY
E SOUNDCLOUD PRA BAIXO.



HOME PAGE

VALOR: R\$ 3.500,00/MÊS

VALOR DIÁRIA: R\$ 350,00

INTERNA

VALOR: R\$ 3.000,00/MÊS

VALOR DIÁRIA: R\$ 300,00

PUBLICIDADE NO SITE

SUPER BANNER

SUPER BANNER

TAMANHO: 728 X 90

ABAIXO DO LOGO
MUSIC NON STOP
E DO MENU,
ACIMA DO SLIDER

HOME PAGE

VALOR: R\$ 4.000,00/MÊS

VALOR DIÁRIA: R\$ 400,00

INTERNA

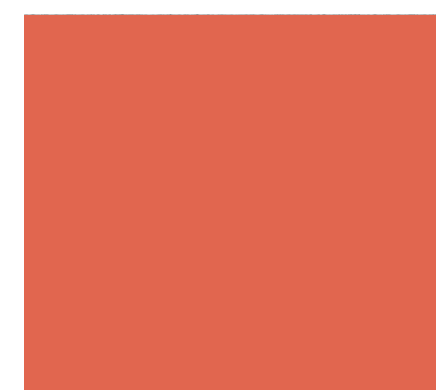
VALOR: R\$ 3.500,00/MÊS

VALOR DIÁRIA: R\$ 350,00

PUBLICIDADE NO SITE

ARROBA

ARROBA



LATERAL DA BARRA DE
ROLAGEM DO SITE

HOME PAGE

VALOR: R\$ 2.500,00/MÊS

VALOR DIÁRIA: R\$ 250,00

INTERNA

VALOR: R\$ 2.000,00/MÊS

VALOR DIÁRIA: R\$ 200,00

PUBLICIDADE NO SITE

OUTROS FORMATOS

ENVELOPAMENTO DE CANAL

VALOR MÊS R\$ 10.000,00

DIÁRIA: R\$ 1.000,00

TAMANHO INICIAL (PX) : 1680
POR ALTURA LIVRE COM ÁREA
ÚTIL DE 146 PIXELS DE CADA
LADO

MOBILE WEBSITE

**MENSAL TODAS
AS PÁGINAS:** R\$ 3.500,00

DIÁRIA: R\$ 350,00

TAMANHO E PESO

SMARTPHONE TABLET IPHONE:
320 X 50 (5KB) IPAD: 738 X 70
(40KB)

994 X 70 (40KB) ANDROID: 240 X
38 (5KB)

320 X 50 (5KB)

480 X 75 (5KB) ANDROID TABLET:

770 X 72 (40KB)

1250 X 72 (40KB)

VIDEOS

PRÉ-ROLL

VINHETA OU FILME DE ATÉ
15 SEGUNDO ANTES DOS
CONTEÚDOS DE VÍDEO
MUSIC NON STOP.

R\$ 5.000,00 MÊS



OUTROS VALORES
SERVIÇOS

TABELA DE VALORES

MUSIC NON STOP

PUBLIEDITORIAL

VALOR: R\$ 8.000,00

EMAIL MARKETING

DISPARO DE 1 E-MAIL MARKETING PARA A BASE DE 3 MIL NOMES E ENVIO DE RELATÓRIO DE DISPARO PARA O CLIENTE. (0,80 POR NOME)

VALOR: R\$ 2.400,00

SOCIAL MEDIA MUSIC NON STOP

FACEBOOK, INSTAGRAM OU TWITTER.

**FACEBOOK: 1 POST
IMPULSIONADO - R\$ 950,00**

**INSTAGRAM: 1 POST
R\$ 500,00**

**TWITTER: 1 POST
R\$ 500,00**

SOCIAL MEDIA CLAUDIA ASSEF

FACEBOOK, INSTAGRAM OU TWITTER.

**FACEBOOK: 1 POST
IMPULSIONADO - R\$ 950,00**

**INSTAGRAM: 1 POST
R\$ 500,00**

**TWITTER: 1 POST
R\$ 500,00**

PROJETOS PROPRIETÁRIOS

DOMO EXPERIENCE

PUMP UP THE JAM

DJ CHEF

EATALY MUSIC NON STOP

BIKE MUSIC TOUR

ROLLER JAM

LOUNGE POP UP

TUDO MUNDO É DJ

PRAIA DE PAULISTA



Claudia Assef

E-mail: claudia@musicnonstop.com.br

Telephone: (11) 98193 - 0701

music non stop

ESTA PROPOSTA, COMPOSTA POR 38 SLIDES, É DE PROPRIEDADE EXCLUSIVA DA MUSIC NON STOP E É FORNECIDA PARA USO INTERNO, COM A FINALIDADE ÚNICA DE ANÁLISE COMERCIAL E BASE PARA CONTRATAÇÃO DOS SERVIÇOS DA MUSIC NON STOP. POR CONTER SEGREDOS DE NEGÓCIO, INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS E DIREITOS AUTORAIS SOBRE PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E AÇÕES DE MARKETING, CRIAÇÃO DE MATERIAIS E PRODUÇÃO E EXECUÇÃO DE PROJETOS, ENTRE OUTROS ASPECTOS, NÃO PODE SER USADA POR TERCEIROS E NEM TAMPOUCO REPRODUZIDA, COPIADA, DIVULGADA OU TRANSMITIDA, NO TODO OU EM PARTE, PARA PARCEIROS, FORNECEDORES, COLABORADORES E TERCEIROS EM GERAL SEM O CONSENTIMENTO POR ESCRITO DA MUSIC NON STOP, SOB PENA DE RESPONSABILIZAÇÃO POR EVENTUAIS PREJUÍZOS MATERIAIS E IMATERIAIS QUE SEJAM CAUSADOS À MUSIC NON STOP.

COPYRIGHT 2016. MUSIC NON STOP. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.
SÃO PAULO

A black and white photograph of a music festival crowd. In the foreground, a woman with glasses and a striped t-shirt is singing and dancing with her arms raised. The text "music non stop" is overlaid in a white, hand-drawn font on her chest. To her right, another woman with a backpack and sunglasses is walking. The background is filled with other festival-goers, some with their arms raised, under a bright sky.

music
non
stop